

Au sein du réseau mondial des Alliances Françaises, l'Alliance Française Paris Île-de-France a pour mission l'enseignement de la langue française, la mise à disposition du public d'une bibliothèque et l'organisation d'activités permettant la découverte des cultures francophones. Organisme de formation et Établissement privé d'enseignement supérieur, c'est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique et d'intérêt général. Elle accueille chaque année environ 8 000 étudiants de 160 nationalités différentes

### **Environnement du poste**

---

Au sein du Service « Développement, Clients & Communication », vous êtes sous la responsabilité du Responsable Communication, Marketing et Mécénat. Vous participez à la réalisation et au suivi des différentes actions marketing. Vous êtes un réel atout dans la diffusion de l'image de l'Alliance Française de Paris et dans la compréhension des produits et de leurs avantages par le client. Vous collaborez à la construction de nouvelles offres, de la conception à la commercialisation en relation avec les services internes concernés et veiller aux différents indicateurs marketing tout en formulant des recommandations en fonction des évolutions des retours clients.

### **Principales missions**

---

#### **Participer au développement de nouveaux produits/services**

- Assurer une veille concurrentielle ainsi que du réseau des Alliances Françaises sur nos différents segments de clientèle
- Identifier les potentiels marchés porteurs/de niche, les étudier pour formuler des recommandations dans l'élaboration de nouveaux produits
- Être en contact opérationnel avec les services internes.
- Réaliser des reportings au Responsable Communication/Marketing

#### **Mettre en œuvre les actions webmarketing en lien avec la stratégie marketing**

- Organiser la segmentation sur les réseaux sociaux en fonction des différents types de promotions décidées
- Suivre la mise en place des promotions SEA et s'occuper du SEO en lien avec notre nouveau site internet
- Mener des campagnes d'emailings vers les prospects, public en général, partenaires, collaborateurs
- Organiser la segmentation du public des envois en gérant différentes bases de données
- Accompagner la mise en place des nouveaux outils pour les différentes bases de données et envois d'emailings (Odo, module emails marketing & marketing automation)
- Mettre en place un blog en lien avec notre nouveau site internet et l'alimenter régulièrement
- Produire du contenu de qualité à forte valeur ajoutée : articles, livres blancs par exemple

#### **Appuyer et coordonner le développement commercial des offres**

- Appuyer le développement et la prospection du Service Clients grâce à différentes actions marketing en coordination avec le Responsable Communication/Marketing et en lien avec la stratégie de prospection
- Rédiger et actualiser les différentes fiches produits (print et sur le site internet)

- Rédiger et actualiser les différents « mails types » pour le Service Clients et le Service Accueil en pensant à la cohérence des différents moyens d'information et de communication
- Elaborer les outils de présentation des offres et d'aide à la vente en coordination avec le Responsable Communication/Marketing
- Rédiger, retoucher quand cela est nécessaire les différentes présentations des différents services pour assurer la cohérence et l'exactitude des informations de promotion

**Assurer la mise en place et le suivi des différents indicateurs marketing**

- Collecter chaque mois les chiffres clés des réseaux sociaux et de nos sites internet
- Réaliser des statistiques de modélisation de nos publics par mois : nationalité, types de cours, ...
- Grâce aux différents indicateurs obtenus, élaborer un reporting mensuel
- Mettre en place et suivre les outils de mesure de satisfaction de la clientèle
- Analyser les retours clients afin de proposer des pistes d'amélioration
- Veiller à notre e-réputation en répondant aux avis Google

***Les missions confiées ne revêtent pas un caractère limitatif ou exhaustif et sont par nature évolutives. Elles pourront donc nécessiter des adaptations liées aux évolutions économiques, commerciales et techniques. Ces évolutions et adaptations ne sauraient constituer une modification du contrat de travail.***

**Profil**

---

- Bac +3 minimum avec une spécialisation dans le marketing/webmarketing
- Expérience en Alliance Française, Ecole de langues appréciée.

**Compétences**

---

Savoir-Faire

- Maîtrise des logiciels bureautiques : traitement de texte, tableur, présentation...
- Maîtrise des différentes plateformes d'emails, d'enquêtes marketing : SendinBlue, SurveyMonkey,...
- Maîtrise de la suite Google, notamment Analytics, SEA, ...
- Maîtrise des réseaux sociaux d'un point de vue marketing : Suite Facebook Business, promotions, ...
- Maîtrise de la technologie Odoo (souhaitable)
- Maîtrise des outils de conception : Suite ADOBE (souhaitable)
- Maîtrise du français et de l'anglais indispensable. Une troisième langue serait un atout supplémentaire
- Capacité à gérer plusieurs projets en même temps
- Bonne connaissance de l'offre et de la satisfaction client

## Fiche de poste

*Chargé(e) de Marketing*

### Savoir-Être

- Bonnes qualités relationnelles
- Bonnes Qualités rédactionnelles
- Sens de l'organisation
- Réactivité
- Force de proposition
- Capacité d'adaptation
- Goût du challenge et du travail en équipe
- Rigueur
- Dynamisme
- Autonomie

### Conditions

---

- **Nature du contrat** : *CDI*
- **Début du contrat** : *Dès que possible*
- **Organisation du travail** : *du lundi au vendredi ou du mardi au samedi*
- **Classification** : *Technicien Agent de maîtrise 2*
- **Niveau de rémunération** : 28,6K€ brut annuel sur 13 mois
- **Avantages** : 70% du titre de transport, subvention repas

Les personnes intéressées par ce poste adresseront leurs CV et lettre de motivation à : [recrutement@alliancefr.org](mailto:recrutement@alliancefr.org)